

Neuerscheinung »DENKWERKZEUGE« (aktualisiert und erweitert)



6. Auflage 2017

über 20'000 Ex . verkauft



Kreativität mit System !

Florian Rustler

Denkwerkzeuge

Das kleine Handbuch der Innovationsmethoden

304 Seiten, geb, € 20 | sFr. 25.–
ISBN: 978-3-907100-81-3



FLORIAN RUSTLER ist international tätiger Innovationscoach, Gründer und Geschäftsführer der creaffective GmbH. Er unterstützt Organisationen dabei, ihre Innovationskraft zu stärken und eine Kultur der Innovation zu entwickeln. Seit über 10 Jahren moderiert er Innovationsworkshops und gibt Trainings zu systematisch-kreativem Denken in Deutsch, Englisch und Chinesisch. Außerdem leitet er Innovationsprojekte zur Entwicklung neuer Produkte und Geschäftsmodelle. Er hält einen Master in Creativity and Change Leadership des International Center for Studies in Creativity in Buffalo, USA.

Dieses elegante Handbuch bietet einen umfassenden und visuell gut aufbereiteten Überblick über Kreativ-Prozesse und Denkwerkzeuge.

Als Innovationscoach hilft Florian Rustler der Kreativität von Einzelnen und Gruppen auf die Sprünge und liefert Werkzeuge und Strukturen, mit denen systematisch Ideen entwickelt werden können. Die Inhalte basieren auf über 50 Jahren wissenschaftlicher Forschungen zu Kreativität und Innovation und über 10 Jahren Beratungs- und Moderationserfahrung des Autors. Alle Vorgehensweisen wurden in realen Kundenprojekten weltweit in der Praxis erprobt. Der Leser erfährt genau, wann, wie und warum welche Vorgehensweise zum Einsatz kommt. Das ebenso handliche wie umfassende Buch eignet sich für Anfänger, die ihren persönlichen Denkhorizont erweitern möchten, wie auch für Kreativ-Profis, die ein praktisches Arbeitshandbuch suchen.

Hinweis: Dieses Buch wird in 4 Farbvarianten ausgeliefert. Der Inhalt ist identisch, aber die Banderolen-Farben sind unterschiedlich (siehe oben)

BZ 18264254 Florian Rustler: »Denkwerkzeuge« Midas Management, CHF 25.–

Preise sind BZ-Listenpreise inkl. MwSt

Bestellen Sie über ComelivresNet, sbzonline™, Web-Shop, Fax 062 209 26 27 oder schriftlich. Danke.

Kundennummer:	Firma:	Bestelldatum: