

BZ-Verkaufstipps

Michael Gerharz: »Der AHA-Effekt«**Präsentieren**mit **Wirkung** **MIDAS**
www.midas.ch

Michael Gerharz

Der AHA-Effekt

Wie Sie das Publikum für sich gewinnen können

160 Seiten, Broschur, vierfarbig, sFr. 22.-

ISBN: 978-3-03876-502-8

Zu viele gute Ideen bleiben auf der Strecke, weil sie nicht gut präsentiert werden. In diesem Buch lernen Sie, wie Sie das Publikum für Ihre Ideen gewinnen. Sie lernen, die richtigen Fragen zu stellen, die Sie zum Kern dessen vordringen lassen, was Sie zu sagen haben. Die Ihnen schonungslos zeigen, ob das Ihre Zuhörer überhaupt interessiert. Und Sie lernen, die Perspektive Ihrer Zuhörer einzunehmen. Denn nur so können Sie sie erreichen, berühren und überzeugen.

Der Sinn einer Präsentation ist nicht gehalten, sondern verstanden zu werden. Wenn Ihre Zuhörer erkennen: »Der meint ja mich. Das hilft mir persönlich weiter.« Wenn es Ihnen um den Aha-Effekt statt um den Wow-Effekt geht. Wenn Sie Ihre Zuhörer also behandeln, wie Sie einen guten Freund behandeln würden, dann können Sie in den Köpfen der Zuhörer etwas verändern.

Und das ist der einzig sinnvolle Grund zu präsentieren.

DER AUTOR

Dr. Michael Gerharz, Jahrgang '75, lebt mit seiner Frau und seinen drei Kindern im Rheinland und arbeitet als Autor und Keynote-Speaker. Der leidenschaftliche Barfußläufer, der beinahe Gitarrist geworden wäre, berät heute Firmen wie Johnson & Johnson, Siemens, Kärcher, SWR, Bayer sowie Mittelständler und Freiberufler. Sein Blog »Überzeugend Präsentieren« gehört zu den renommierten Präsentations-Blogs in Deutschland und wird in Publikationen wie der Süddeutschen Zeitung oder in Spiegel Online zitiert.

PRESSE-SERVER

Mehr Infos, eine Leseprobe als PDF und druckfähige Covers finden Sie auf unserem Presse-Server:
<http://bit.ly/MidasPresseServer>

BZ 23195518 Michael Gerharz: »Der AHA-Effekt« Midas Management Verlag, CHF 22.-

Preise sind BZ-Listenpreise inkl. MwSt

Bestellen Sie über ComelivresNet, sbzonline™, Web-Shop, Fax 062 209 26 27 oder schriftlich. Danke.

Kundennummer:	Firma:	Bestelldatum:
---------------	--------	---------------