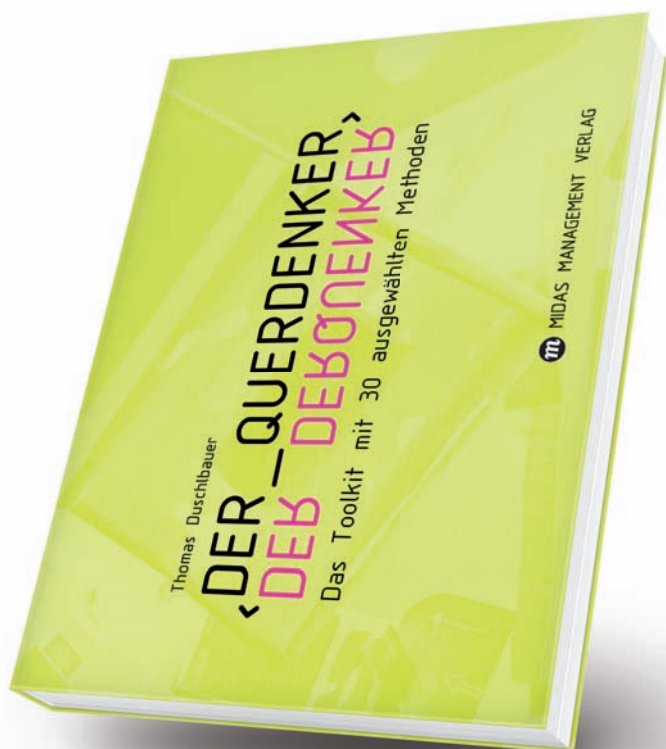


Neuerscheinung: »DER QUERDENKER«



Denken Sie

mal QUER



Thomas Duschlbauer
DER QUERDENKER
Das Toolkit mit 30 ausgewählten Methoden

96 Seiten, vierfarbig, Broschur
ISBN: 978-3-907100-63-9

Viele Firmen möchten einen neuen Führungsstil entwickeln und sich nach außen hin öffnen. Mit konventionellen Kreativitätstechniken allein gelingt es aber nicht, innerhalb einer Organisation jenes Klima zu schaffen, in dem Neues von sich aus entsteht und breite Akzeptanz erfährt. Mit orangefarbenen Hüpfbällen zum Draufsetzen, einem Percussionworkshop und dem Malen eines gemeinsamen Bildes ist es jedenfalls noch lange nicht getan. Der »Querdenker« stellt deshalb eine Auswahl von 30 Methoden vor, die für die Praxis unabdingbar sind. Die Sammlung nützlicher Tools regt zum Analysieren, Kommunizieren und Experimentieren an. Es geht also u.a. darum, Bestehendes kritisch zu überprüfen, Wissen miteinander zu teilen, Dinge auf originelle Art bewusst zu machen und Handlungsspielräume auszuloten. Ein Buch für alle, die mit großem Veränderungsdruck konfrontiert sind, vor wichtigen Herausforderungen stehen und eventuell auch bislang bewährte Geschäftsmodelle radikal überdenken müssen.

Der Autor:

Dr. Thomas Duschlbauer, geb. 1968, studierte an der Universität Wien und der University of London. Er ist Professor am Department für Medien und Wirtschaft der Fachhochschule St. Pölten und selbstständig tätig im Bereich der Trend- und Innovationsberatung. Als Wirtschaftsjournalist arbeitete er für den Standard und die Wirtschaftsnachrichten. Als Autor und Koautor veröffentlichte er u.a. »Die Besten gewinnen«, »Brand.Design« und »Innovations-Guerilla«. Gemeinsam mit anderen Aktivisten erprobt er bei der Aktionsgemeinschaft Social Impact neue Formen der Interaktion und des künstlerischen Protestes im öffentlichen Raum.

Leseprobe als Blätterdatei:
issuu.com/midasverlag/docs/leseprobe_querdenker

BZ 16442607 Duschlbauer: »DER QUERDENKER«, Midas Management, CHF 33.–

Preise sind BZ-Listenpreise inkl. MwSt

Bestellen Sie über ComelivresNet, sbzonline™, Web-Shop, Fax 062 209 26 27 oder schriftlich. Danke.

Kundennummer:	Firma:	Bestelldatum:
---------------	--------	---------------